

Weblogs beïnvloeden koopgedrag

03-05-2007 00:00

De invloed van weblogs neemt toe. Steeds meer lezers van weblogs laten hun koopgedrag hierdoor beïnvloeden. Dat blijkt uit onderzoek van Zed Digital in Spanje onder tweeduizend lezers en schrijvers van weblogs.

Van de respondenten is 44 procent geneigd van merk te veranderen na het lezen van negatief commentaar. Daarnaast gaf 39 procent aan iets te hebben gekocht na het lezen van een positief stukje op een blog over een merk.