

'Consument wil kleding shoppen op zondag'

07-05-2007 00:00

De consument wil dat kledingwinkels iedere zondag open zijn. Voorts wil de klant via mail en folders op de hoogte worden gehouden en moet de klantenservice beter. Dat blijkt het uit onderzoek 'Winkelen en gedrag 2007', uitgevoerd door Trendbox in opdracht van communicatiebureau Alta.

Voor de modebranche zijn servicegerichtheid van het winkelpersoneel plus de mening dat er steeds iets nieuwe wordt geboden, de sterke punten. Voorts gaf 24 procent aan kledingshoppen zeer leuk te vinden en vind een derde van de respondenten winkelen aan noodzakelijk kwaad. Aan het onderzoek namen ruim duizend consumenten deel in de leeftijd van 16 jaar en ouder.