

‘Meerderheid tegen ban alcoholreclame’

07-05-2007 00:00

Nederlanders zien niks in een verbod van alcoholreclame op televisie. Meer dan de helft (55 procent) heeft niets met zo'n verbod, tegenover 38 procent die een verbod wel ziet zitten. Dat blijkt uit onderzoek door MSI-ACI in opdracht van Adformatie.

Het onderzoek werd gehouden onder een kleine achthonderd mensen van vijftien jaar en ouder. Aanleiding voor het onderzoek is het op stapel staande alcoholreclameverbod (vóór negen uur 's avonds) dat in het Regeerakkoord is opgenomen en door minister Plasterk van OCW en een kamermeerderheid wordt gesteund.