Kijkgedrag winkelpubliek gemeten

08-05-2007 00:00

Nielsen Media gaat onderzoek doen naar de effectiviteit van narrowcastingschermen in winkels, horeca en kantoren. Het onderzoek vindt vanaf dit najaar plaats in de Verenigde Staten. Het bedrijf wil adverteerders inzicht geven in het kijkgedrag van consumenten.

Nielsen deed eerder onderzoek in twee Amerikaanse supermarktketens naar het bereik van een tv-schermennetwerk. Branchevereniging Digital Out Of Home Media streeft naar een dergelijke standaard bereiksonderzoek in Nederland.