

Unilever matigt reclame voor kinderen

08-05-2007 00:00

Unilever maakt voor kinderen tot twaalf jaar alleen nog maar reclame voor gezonde voeding. In Nederland zijn dat producten met het 'Ik kies bewust'-logo. De multinational heeft hiertoe de 'marketing principles' gewijzigd.

"Voor kinderen tot zes jaar maakten we al geen reclame, maar voortaan maken we ook selectiever reclame voor kinderen van zes tot twaalf jaar oud", zegt een woordvoerder van de voeding- en wasmiddelenproducten. "Wij geven onszelf tot 2008 om alle divisies zich hieraan te laten committeren."