

Mensen bang voor hardlopen

08-05-2007 00:00

Gemiddeld 41 procent van de mensen wereldwijd vreest pijn bij hardlopen. Voorts raakt een kwart ontmoedigd door de topfitte manier waarop hardlopers door sportmerken worden neergezet. Dat concludeert het Britse GfK NOP Ltd na onderzoek in opdracht van het sportmerk Reebok, onder zesduizend consumenten in zes landen.

Reebok wil met die wetenschap hardlopen vooral weer leuk maken. De marketeers van het Britse sportmerk willen zich zo afzetten tegen de traditionele kijk op hardlopen die vaak wordt gepromoot door concurrerende merken als Nike, Adidas, Aesics en Puma.

Uit het onderzoek blijkt verder dat het bekijken van televisiebeelden van wedstrijdlopers die zich helemaal stuk lopen ervoor zorgt dat bijna een derde (30 procent) van de mensen minder snel zou overwegen deze sport te beoefenen en dat de helft (51 procent) van de ondervraagden bij hardlopen denkt aan blaren.