

‘Verbod op snoeppureclame’

09-05-2007 00:00

Er moet een verbod komen op kinderreclame voor snoep, snacks en frisdrank tussen 7:00 en 21:00. Dat vinden de Hartstichting en de Consumentenbond.

Sinds twee jaar probeert de voedingsindustrie met een vrijwillige code zelf de kinderreclame voor ongezonde producten aan banden te leggen. Maar volgens de Consumentenbond en de Hartstichting verandert er daardoor niets "De Nederlandse kinderen snoepen ondertussen rustig door", aldus een woordvoerder van de bond. "Alleen in Engeland wordt door de jeugd meer gesnoept."

De consumentenbond wil het verbod omdat uit onderzoek zou blijken dat kinderen dikker zijn naarmate ze meer in aanraking komen met reclame voor fastfood, chips en snoep. "Wie dit verband ontkent, steekt zijn kop in het zand. Een reclameverbod kan niet anders dan effect hebben."