

LVMH wil aandeel Chinese schoenwinkelketen

09-05-2007 00:00

Het Franse LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton aast op een aandeel in de Chinese schoenwinkelketen Belle. Dat melden bronnen rondom het bedrijf.

LVMH is de grootste producent van luxegoederen en verkoopt onder meer champagne, parfum, kleding, horloges en juwelen. De onderneming staat op het punt om dertig miljoen dollar aan aandelen te kopen bij de beursgang van het Chinese bedrijf. Belle, de grootste schoenenverkoper van China, krijgt op 23 mei een notering aan de beurs in Hong Kong.

Belle heeft meer dan 3700 winkels in China en een geschat marktaandeel van 8,2 procent. In Hong Kong, Macau en de Verenigde Staten heeft de onderneming nog eens 35 winkels. Naast schoenen voor vrouwen verkoopt Belle veel sportschoenen. Het distribueert ondermeer sprotschoenen van Nike.