

Bol.com wil omzet elektronica verdubbelen

10-05-2007 00:00

Online mediawinkel Bol heeft het elektronica-assortiment uitgebreid. De webwinkel heeft samenwerkingsovereenkomsten gesloten met alle grote elektronikamerken en wil dit jaar de omzet in elektronica verdubbelen.

Elektronica is de snelst groeiende productcategorie bij bol.com. "Ons aanbod is nauwelijks in een traditionele winkel voorhanden. Bovendien tonen wij bij elk product de meest relevante en handige accessoires zodat klanten hun camera of notebook zo optimaal mogelijk kunnen gebruiken", meent Marketingdirecteur Michel Schaeffer.

"We denken met het huidige assortiment onze omzet in dit segment nog dit jaar te kunnen verdubbelen, omdat we weten dat naast prijs en gemak een groot assortiment voor de consument van doorslaggevende betekenis is."