

Verkoop huismerken stuwt winst Wessanen

10-05-2007 00:00

Voedingsmiddelenbedrijf Wessanen heeft de winst in het eerste kwartaal flink zien stijgen. In het eerste kwartaal van dit jaar steeg de winst van het voedingsmiddelenbedrijf van vijf naar ruim 21 miljoen euro. Volgens Wessanen komt dat vooral door de verkoop van een onderdeel dat huismerkartikelen produceert.

Wessanen maakt onder andere snacks onder de naam Beckers en gezonde voeding van Zonnatura. In Europa werd meer verkocht, maar het gaat al een tijdje niet goed in de Verenigde Staten. Ook in het eerste kwartaal van dit jaar gingen de verkopen daar omlaag.

In totaal daalde de omzet naar ruim 388 miljoen euro. In dezelfde periode vorig jaar was die omzet nog ruim 414 miljoen. Wessanen blijft positief over de prestaties voor dit jaar.