

Online omzet stijgt, omzet andere kanalen daalt

10-05-2007 00:00

Nederlandse consumenten kochten vorig jaar meer 'op afstand'. De bestedingen aan producten en diensten via internet, catalogi, telefoon of post groeiden in 2006 met 13,2 procent tot 3,69 miljard euro. De stijging komt volledig voor rekening van webwinkels.

Dat blijkt uit nieuwe cijfers van de Thuiswinkel Markt Monitor 2006-2, het halfjaarlijkse onderzoek van Blauw Research in samenwerking met de brancheorganisatie voor de thuiswinkelmarkt, Thuiswinkel.org.

De verkoop via internet noteerde een omzet van 2,82 miljard euro, een stijging van 28 procent. De cijfers van de andere verkoopkanalen 'op afstand' namen af. Via catalogus, post en telefoon werd voor 870 miljoen euro verkocht, een daling van 17 procent ten opzichte van 2005.