

'Winkel misleidt koper van gsm'

10-05-2007 00:00

Telecomwinkels misleiden op grote schaal klanten die om het goedkoopste abonnement vragen. Dat meldt de Telegraaf. Volgens de krant betalen consumenten door de misleiding zeker driehonderd euro per jaar meer dan nodig is.

De krant komt tot die conclusie na onderzoek door adviesbureau Berenschot, dat voor het ministerie van Economische Zaken de belmarkt onderzocht. De consumentenbond zegt het meer dan beu te zijn en wil dat de winkels en websites openlijk gaan aangeven hoe en door wie ze gefinancierd worden.

De onderzoekers, die zich als klant voordeden, merkten dat ze in ongeveer een derde deel van alle pogingen pas na goed doorvragen een goedkopere aanbieding van de verkoper krijgen, terwijl ze in eerste instantie al vroegen om het goedkoopste abonnement bij een Nokia 73.