Tuincentra bloeien

11-05-2007 00:00

In de periode 2000-2006 is de omzet van de tuincentramarkt in Nederland gestegen met ruim twintig procent. Dit blijkt uit een analyse die GfK Benelux Marketing Services heeft gemaakt voor RetailTrends. Lees alles over deze analyse in het mei-nummer van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik hier.