Helft consumenten koopt cd's

14-05-2007 00:00

Ruim de helft van de Amerikaanse consumenten van twaalf jaar kocht de afgelopen zes maanden een cd. Vijf jaar geleden was dit nog zestig procent. Dit blijkt uit onderzoek van Ipsos.

Cd’s worden steeds vaker online aangeschaft. Voorts heeft veertien procent van de 12-plussers de afgelopen maand muziek gedownload. Ruim zestig procent van de consumenten die gratis muziek download koopt ook cd's van hun favoriete artiesten versus 28 procent van de consumenten die betaald heeft voor één of meerdere tracks.

Vaak wordt muziek eerst gedownload, om vervolgens te bepalen of tot aanschaf wordt over gegaan. Bijna de helft (45 procent) van de kopers van digitale muziek, download een track en koopt daarna de hele cd.