

# Internet gaat derde fase van ontwikkeling in

14-05-2007 00:00

Het online consumentengedrag wordt intuïtiever. Dit komt doordat consumenten steeds vaker hun eigen content maken en verspreiden. Dat schrijft het marketingvakblad Admap.

Waar de focus van internet in het begin vooral lag op communicatie en informatie, handelt de consument nu veel meer. E-mail en zoekmachines waren daarom de voornaamste toepassingen. De laatste paar jaar zochten consumenten diepgaandere content. Video's en muziek downloaden en games spelen kenmerken deze fase.

In de huidige fase willen consumenten participeren en hebben ze een drang tot personalisatie. Mensen hebben meer controle over het ontvangen en verwerken van content zodat ze intuïtief de kanalen opzoeken die aan hun behoeften voldoen.