

Apple verkoopt meer notebooks, minder iPods

15-05-2007 00:00

In maart heeft Apple zich gevoegd bij de grootste vier verkopers van notebooks. Met een marktaandeel van bijna tien procent sluit het concern aan achter Gateway, Toshiba en HP. Dell is in de berekeningen niet meegenomen.

De verkoop van iPods stagneert daarentegen. Voor het eerst sinds jaren is het marktaandeel van de iPod onder de zeventig procent gezakt, vooral door de sterke competitie van Sandisk's Sansa-spelers.

Naast de groeiende notebookverkopen heeft Apple zich ook in de top-vijf van desktopfabrikanten genesteld. De iMac heeft Apple een marktaandeel van 7,7 procent opgeleverd. Ook Creative lijkt langzaamaan terug te krabbelen en wist zijn marktaandeel van 2,7 naar 3,6 procent te vergroten.