Heineken op zoek naar onvindbare winnaar

15-05-2007 00:00

Heineken maakt goede sier met de zoektocht naar de winnaar van een beertender-actie. De winnaar heeft recht op drie gratis kaartjes voor de finale van de Champions League. Tot op heden heeft de winnaar zich echter nog niet gemeld.

De Heineken-woordvoerder geeft de publiciteitsstunt gewoon toe. “Het is een ludieke actie om het merk beertender onder de aandacht te willen brengen.” Heeft de hoofdprijswinnaar zich donderdag nog niet gemeld, dan wordt een nieuwe winnaar getrokken.