

Bandolera naar Turkije

16-05-2007 00:00

Damesmodelabel Bandolera gaat uitbreiden naar Turkije. Het bedrijf kocht er onlangs een productie-eenheid en wil in Turkije binnenkort ook een retailconcept introduceren. Bandolera wil binnen drie jaar groeien tot 75 a 100 winkels in Turkije. De geconsolideerde omzet die het bedrijf daarmee verwacht te behalen is 75 miljoen euro.

Vorig jaar noteerde Bandolera een bruto omzet van 38,5 miljoen euro; een toename van 21 procent in vergelijking met een jaar eerder. Netto kwam de omzet na aftrek van de kosten 45 procent hoger uit dan in 2005.

Voor de uitbreiding van het aantal monobrand stores hebben de groei gestuwd. Afgelopen jaar opende Bandolera er 24 in Nederland, België, Oostenrijk, Polen, Rusland en Oekraïne. Het totaal aantal winkels komt daarmee op 33, waarvan de meeste franchisefilialen zijn. Voorts opende Bandolera vorig jaar de eerste shop-in-shop. Wereldwijd telt Bandolera nu 2500 verkooppunten, waarvan 400 in Nederland.