Huismerken blijven groeien

16-05-2007 00:00

Europese private labels blijven marktaandeel winnen. Pogingen van merkfabrikanten de opmars van huismerken te stuiten hebben nauwelijks effect.

Dit blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau Nielsen, die binnenkort worden gepubliceerd door de koepel van huismerkfabrikanten PMLA. In Engeland wist de A-merkindustrie zijn marktaandeel de afgelopen jaren te verbeteren van 55 tot 60 procent. In 2006 nam het aandeel echter weer af naar 57 procent. In tien van de twaalf landen onderzochte landen steeg het marktaandeel van de huismerkenindustrie.