

Winkelruimte krimpt door webverkoop

16-05-2007 00:00

Amerikaanse elektronikaketens als Best Buy en Circuit City Stores verkleinen het vloeroppervlak dit jaar met dertig tot veertig procent. De bedrijven schrappen hiermee kosten, omdat consumenten steeds meer via internet kopen.

Ook de ketens Home Depot, Lowe's en Wal-Mart experimenteren volgens The Wall Street Journal met kleinere fysieke winkels. In Nederland groeide de omzet uit verkoop op afstand in 2006 ruim twee keer sneller dan de verkopen in fysieke winkels.