

Warmte stuwt verkoop modeketens

16-05-2007 00:00

Het warme weer in april heeft de verkoop in modeketens aanzienlijk gestimuleerd. Zo zag de Zweedse modeketen H&M de verkopen in april met acht procent stijgen. De omzet van H&M steeg de afgelopen maanden zelfs met respectievelijk 29 en 21 procent. Ook de kledinglijn van Madonna stuwde de omzet van het bedrijf aanzienlijk.

H&M is niet het enige modebedrijf dat positieve cijfers presenteerde. Ook kledingmerken Björn Borg (12 procent meer winst) en Benetton (13 procent meer winst) lieten mooie cijfers zien.