

Gall & Gall richt zich op vrouwen

16-05-2007 00:00

Gall & Gall mag marktleider zijn met 520 winkels, maar de slijter beweegt zich in een verzadigde en vergrijzende markt. Drie groepen Nederlanders weten de weg naar de zaak goed te vinden: oudere jeneverdrinkers, mannelijke wijndrinkers boven de veertig en liefhebbers van een goed glas whisky.

Reden voor de slijtersketen de doelgroep te verbreden, zonder bestaande klanten weg te jagen. De keten wil zich vooral gaan richten op wijn, omdat daar de groei zou zitten. Om in het wijnsegment meer klanten, meer transacties en dus meer omzet te krijgen moeten vooral vrouwelijke dertigplussers de winkel in worden geloodst.

En dus wordt de winkel toegankelijk gemaakt voor deze 'sleutelgroep'. Zo heeft de indeling naar land van herkomst plaatsgemaakt voor een indeling naar smaak, en is ook de rest van het assortiment in één oogopslag te vinden. Met het oog op dertigers krijgt ook het 'mix- en cocktailgebeuren' speciale aandacht.