

Europese autoverkoop slapjes

18-05-2007 00:00

De autoverkoop in de Europese Unie is dit jaar gedaald, ondanks de economische groei. In de eerste vier maanden van het jaar werden zo'n 5,5 miljoen nieuwe wagens verkocht, 0,3 procent minder dan dezelfde periode vorig jaar.

De sterkste daling doet zich voor in Duitsland (min negen procent), waar sinds dit jaar de btw is verhoogd. In België is het min zeven procent, Frankrijk en Spanje min twee. De Europese vereniging van autofabrikanten ACEA in Brussel heeft dat woensdag gemeld.

Volgens de vereniging werd in Nederland juist meer verkocht. De dealers deden tot dusver 2,4 procent meer nieuwe auto's van de hand. April was zelfs een zeer goede maand met zes procent meer verkopen dan een jaar geleden. In Oost-Europa is er sprake van explosieve verkoopstijging: in Letland 63 procent meer dan vorig jaar, in Estland plus 45 procent.

De Europese daling treft onder meer de merken Volkswagen, Peugeot en Renault. De verkopen van Fiat, Toyota, Honda, Skoda, Volvo, Chevrolet gaan juist beter.