

Wal-Mart mikt weer op goedkoop

18-05-2007 00:00

De Amerikaanse supermarktketen Wal-Mart gaat zich richten op het aanbieden van de beste kwaliteit goederen tegen de allerlaagste prijs. Hiermee verlaat het concern de vorig jaar ingezette strategie om met nieuw assortiment nieuwe groepen klanten aan te spreken.

Dat zei topman Lee Scott bij de presentatie van de omzetcijfers over het eerste kwartaal deze week. Wal-Mart zag de omzetcijfers weliswaar stijgen, maar Scott noemde de ontwikkelingen 'teleurstellend'. De pogingen om welvarende klanten te trekken met nieuw assortiment worden weer losgelaten. Vanaf nu draait het weer om de laagste prijs.