

Etnomarketing: zin of onzin?

18-05-2007 00:00

De groep allochtonen in ons land verjongt en neemt in omvang flink toe. Deze consumentengroep besteedt het geld ergens, maar waar? Lees erover in de special Consument&Retail in het mei-nummer van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).