

Verkoop private labels in de lift

22-05-2007 00:00

De verkoop van huismerken in Nederland groeit. Het aandeel van de vaak goedkopere huismerken op de Nederlandse markt steeg vorig jaar van 21 naar 22 procent. Dat blijkt uit cijfers van de PLMA, de internationale organisatie van huismerkfabrikanten.

PLMA-president Brian Sharoff presenteerde deze cijfers gisteren bij de jaarlijkse beurs voor private labels in Amsterdam. Vorig jaar meldde de PLMA dat het marktaandeel van huismerken tot 24 procent was gestegen, maar uit een 'herberekening' zou inmiddels zijn gebleken dat het feitelijk op 21 procent was blijven steken.