

‘Retail krijgt meer te maken met grillige trendbreuken’

22-05-2007 00:00

Trendbreuken volgen elkaar sneller op dan ooit en consumentengedrag revolutioneert. Zomaar een paar uitspraken uit het onderzoek Trends in Retail (Re-Connect). Lees het volledige researchverhaal in de special Consument & Retail, in het mei-nummer van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).