O’Neill overgenomen door Logo

22-05-2007 00:00

Kledingmerk O'Neill heeft een nieuwe eigenaar. Logo International B.V. maakte onlangs bekend dat het de rechten heeft verkregen voor het wereldwijde merkportfolio van O'Neill.

De wereldwijde merkrechten van O'Neill en O'Neill Europe worden samengevoegd. Door deze samenvoeging garandeert Logo International de lange termijn ontwikkeling en groei van O'Neill. Ronald de Waal van Logo International: “Het samenvoegen van de naam O´Neill met O´Neill Europe binnen één onderneming is voor de toekomst een belangrijke stap. Er kan nu gezamenlijk verder worden gewerkt aan de sterke merkinhoud, nieuwe collecties en eventuele productverbetering.”