

Reclamefolder Ikea de beste

23-05-2007 00:00

Ikea heeft volgens consumenten de leukste reclamefolder. Het Zweedse bedrijf kreeg gisteren in Amsterdam de Gouden Deurmat overhandigd, de prijs die is verbonden aan de leukste folder.

De prijs ging eerder nog naar Blokker en Kruidvat. Voorts werd bekend dat er in Nederland vorig jaar 11,8 miljoen folders zijn verspreid, 2,6 procent meer dan in 2005. Dat zijn er zo'n 29 per week per huishouden.