

Vodafone promoot eigen merk

24-05-2007 00:00

Vodafone komt met mobieltjes die onder de eigen merknaam worden aangeboden. Het bedrijf heeft goed gekeken naar de diverse supermarkketens die steeds meer reclame maken voor hun huismerkproducten. Het telecombedrijf hoopt met het introduceren van mobieltjes onder eigen merknaam zijn eigen diensten beter aan de man te kunnen brengen. Abonnees profiteren van lagere prijzen in vergelijking met mobieltjes van bekende merknamen. Dit prijsverschil kan oplopen tot dertig procent.

Vodafone heeft niet de verwachting dat het gevestigde namen als Nokia en Motorola uit de markt kan drukken. Het bedrijf denkt wel dat het zijn inkoopkracht kan inzetten door lagere prijzen te bedingen. Dat zal andere producenten kunnen aanzetten tot het gebruik van lagere prijzen.