

Chinezen willen Budweiser, Coca-Cola en KFC

24-05-2007 00:00

Westerse en vooral Amerikaanse merken blijven onverminderd populair in opkomende markten. In economisch succesvolle Aziatische landen als China noemt zeventig procent van de consumenten lokale producten minder goed dan Amerikaanse. Dat blijkt uit onderzoek van Synovate onder 13 duizend consumenten in twintig landen.

In China, de grootste opkomende markt, zijn Budweiser, Coca-Cola en Kentucky Fried Chicken erg populair. China was zo lang een gesloten economie dat het eerste verlangen uitgaat naar dergelijke nostalgische Amerikaanse merken. Ook Adidas, Armani, Chivas Regal, Lipton, Maybelline, Shell en 7-Eleven worden er veel verkocht.