

Analyse drogisterijmarkt

24-05-2007 00:00

De afgelopen twee decennia kon de drogisterijbranche jaarlijks op groei rekenen. De afgelopen drie jaar is er echter sprake van een stagnatie. Volgens René Salimans is deze trend niet meer te stoppen, tenzij er drastische veranderingen plaatsvinden.

Lees de analyse van de drogisterijmarkt in de nieuwste editie van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).