

‘Supermarkt uit het straatbeeld’

25-05-2007 00:00

Supermarktformules gaan verdwijnen, de superstore komt op en food service gaat zich richten op de thuismarkt. Dat blijkt uit een toekomstverkenning van Rabobank en de Efmi Business School.

Volgens de studie moeten voedingsproducenten efficiënter opereren, exclusief gaan samenwerken met retailers en unieke convenience-concepten ontwikkelen. De komende jaren zal er bovendien een felle strijd losbarsten tussen retailers, speciaalzaken en food service. Ook stijgt het aantal food-aanbieders gestaag.