Consumentenvertrouwen in economie groot

29-05-2007 00:00

Het vertrouwen van de Nederlandse consument is in mei licht toegenomen. De index voor het consumentenvertrouwen steeg ten opzichte van een maand eerder van +12 naar +13. Dat meldt het CBS.

Consumenten hielden vertrouwen in de ontwikkeling van de Nederlandse economie, aldus het CBS. Hun oordeel veranderde nauwelijk in mei. De onderliggende oordelen veranderden wel. Zo werd men positiever over de economie van de afgelopen twaalf maanden, maar iets negatiever over de komende twaalf maanden.

De koopbereidheid van consumenten veranderde ook niet in mei. De koopbereidheid is gebaseerd op de vraag of de tijd gunstig is voor het doen van grote aankopen en op het oordeel over de financiële situatie van het huishouden. Vanaf het najaar van 2005 vertoont het consumentenvertrouwen een stijgende lijn. De sterke stijging van najaar 2005 tot najaar 2006 was vooral het gevolg van een positiever oordeel over het economisch klimaat.