

“Geen klanten lokken met vlees”

29-05-2007 00:00

Supermarkten moeten stoppen met het lokken van klanten met lage vleesprijzen. De Stichting 'Varkens in Nood' schrijft dit aan de directies van de Nederlandse supers.

Volgens de organisaties verdienen supermarkten veel geld over de rug van dieren. "Wij kunnen niets zeggen over de prijzen die onze leden rekenen voor hun klanten", zegt een woordvoerder van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) in een reactie. "Wij vinden de boodschap van 'Varkens in Nood' dubbel. De prijs zegt namelijk niet alles over de manier waarop dieren worden gehouden."