

Digitale folder in opmars

30-05-2007 00:00

Twee op de drie Nederlanders (67 procent) raadpleegt wel eens een digitale folder van een winkelketen voor aanbiedingen. Een op de drie (35 procent) doet dit steeds vaker. De digitale folder rukt hiermee op, maar het gaat niet ten koste van de brievenbusreclame. Dit blijkt uit onderzoek van Team Vier in het kader van de Nationale Dag van de Brievenbusreclame.