

# Reclamefolder populair

30-05-2007 00:00

De populariteit van reclamefolders zit in de lift. Vorig jaar werden 11,8 miljard reclamefolders in zeven miljoen Nederlandse brievenbussen gestopt, een record. Dat aantal zal dit jaar verder stijgen, want in de eerste maanden werden er wekelijks 34 per brievenbus bezorgd. Dit aantal is nog nooit zo hoog geweest, schrijft vakblad Distrifood.

"Deze ongeadresseerde brievenbusreclame wordt zelfs door 68 procent van de ontvangers op prijs gesteld", aldus folderonderzoeker Stephan van Velthoven van Bureau Veldkamp. "De folder krijgt steeds sterkere wortels. De ontvangers krijgen niet alleen sterkere binding met dit mediumtype, ook hun houding ontwikkelt zich positief. Die mensen zouden folders missen als ze niet meer zouden verschijnen."