

Fruit in impulsschap levert meer op dan snoep

30-05-2007 00:00

Eern Meermarkt-ondernemer uit Vuren heeft het impulsschap snoep bij de kassa vervangen door fruit. Volgens de franchiser, Bert-Jan Van der Beek loopt het impulsfruit meer dan voortreffelijk. Bovendien verdient hij er goed aan. Dertig procent marge op een bak aardbeien van 2,99 euro is nog altijd meer dan dertig procent marge op een Mars van 60 cent, aldus Van der Beek.

Per week biedt Van der Beek een andere fruitsoort aan, maar altijd in redelijke hoeveelheden. Het impulsschap zoetwaren staat nu drie meter verder de winkel in. Volgens Van der Beek verkoopt hij daardoor tien procent minder impuls-snoep.