

Etnomarketing: zin of ofzin?

31-05-2007 00:00

Niet heel Nederland is aan het ontgroenen en vergrijzen geslagen. Deze demografische ontwikkelingen spelen zich vooral af onder de autochtone Nederlandse bevolking. De groep allochtonen in ons land verjongt juist en neemt in omvang flink toe. Het betreft een grote consumentengroep die het geld ergens moet besteden, maar waar? Etnomarketing als antwoordstrategie. "Waarom zou je na het Islamitische suikerfeest geen uitverkoop plannen?"

Lees alles over etnomarketing in het meinummer van RetailTrends

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)