

Marktplaats bereikt mijlpaal

31-05-2007 00:00

Op website van handelssite Marktplaats is woensdag de honderd miljoenste advertentie geplaatst. Met het behalen van deze mijlpaal is de website een actie begonnen om binnen een maand zo veel mogelijk geld op te halen voor Jantje Beton.

De populairste rubrieken op de advertentiesite zijn damesschoenen, ansichtkaarten en kinderkleding. De meest gezochte woorden in april waren 'golf', 'gratis' en 'cabrio'. Er staan ruim vier miljoen advertenties op de site. Per dag komen er meer dan 165 duizend nieuwe bij. De onderneming maakt sinds november 2004 deel uit van eBay.