

# Unilever start jongerenplatform

31-05-2007 00:00

Voedings- en wasmiddelenproducent Unilever begint een jongerenplatform voor het ontwikkelen van nieuwe tv-commercials. Het concern maakt hiervoor gebruik van Headbox, een platform dat leden betaalt die input geven voor nieuwe commercials en producten.

Headbox, geïnitieerd door jongerenmarketingbureau Face, is sinds april actief in Groot-Brittannië en richt zich op 16 tot 25-jarigen. Nieuwe leden krijgen een account met een bedrag van tien pond en ontvangen soms ook gratis producten. Unilever is een van de eerste bedrijven die gebruik maakt van de diensten van Headbox, dat inmiddels dertigduizend leden telt.