Drogisterij DIO wil DA voorbij

01-06-2007 00:00

DIO mikt de komende vijf jaar op een verdrievoudiging van het aantal vestigingen. De drogisterijketen zou daarmee over vierhonderd locaties beschikken. Moederbedrijf FACO verwacht onder meer te groeien door overstappers van concurrent DA. Dat zegt directeur Gijs Metz in het zakenblad Bizz.

DIO bestaat sinds 1994 en telt honderdzestig winkels, die gerund worden door zelfstandige ondernemers. Zo'n driekwart van de ondernemers is overgekomenvan DA, waar al enige tijd sprake is van een uittocht. In de loop van 2006 kwam die toestroom op gang.

"Die ondernemers zien bij ons meer groeikansen, lagere kosten, hogere marge en verwachten meer vrijheid de eigen winkel te runnen", zegt Metz. "Eerst waren er enkelen die overstapten, later ging het hard en stapten winkeliers zelfs in groepen over. Het werden er uiteindelijk veertig in een jaar."