

# 'Winkeliers gebruiken digitale media te weinig'

01-06-2007 00:00

Winkeliers in Nederland richten zich nog te veel op off line marketing en sales. Door een gebrek aan kennis zetten ze digitale media te weinig in en daar profiteren buitenlandse partijen van.

Dat blijkt uit een onderzoek naar koopgedrag in Europa van Jupiter Research, in opdracht van zoekmachine Google. "Geen online aanwezigheid hebben, in welke vorm dan ook, is geen optie meer", aldus Google-directeur Marc Duijndam. "Consumenten gebruiken het web om zich te oriënteren op aankopen, ook als ze die uiteindelijk toch bij een fysieke winkel doen. Als een winkel al niet in dat online orientatieproces zit, missen ze ook off line de boot."