

Euretco Etaleert: 'Merkwaardig'

01-06-2007 00:00

'Merkwaardig' was het thema van de tweede editie van Euretco Etaleert, het brancheoverschrijdende ondernemersevenement. De boodschap van de nieuwe topman Harry Bruijniks, merkenexpert Rob Benjamins en marketing manager Helen van Trierum van IKEA Nederland was duidelijk: winkels moeten een merk zijn, een heel sterk merk.

Lees de gehele nabeschuiving van Euretco Etaleert in het meinumner van RetailTrends.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).