

Groei snacks en zoutwaren op peil

04-06-2007 00:00

De omzetcijfers van snacks en zoutwaren groeien mee met die van de supermarkten. De supermarkten noteerden vorig jaar vijf procent groei, tegenover drie procent voor zoetwaren en snacks. Marktonderzoekers stellen dat de categorie zeer interessant is, onder meer door de grote winstmarge.

Van de zoetwaren groeide in 2006 de chocolade met drie procent en het suikerwerk met twee procent. Bij de snacks bleven de zoutjes stabiel en groeide de omzet van pinda's en noten met drie procent. De omzet van koek bleef met 672 miljoen euro nagenoeg hetzelfde. Supermarkten hebben een marktaandeel van negentig procent bij de verkoop van snacks en zoetwaren.

De retail heeft de goede resultaten vooral te danken aan de inspanningen van de A-merken. De activiteiten met private labels dragen daar minder aan bij.