Meer supers verkopen snijbloemen

05-06-2007 00:00

Albert Heijn en C1000 verkopen in meer vestigingen snijbloemen. In vergelijking met vijf jaar geleden is het aantal vestigingen dat snijbloemen en potplanten verkopen, gestegen.

Dat blijkt uit cijfers van het onderzoek ‘Supermarktstructuur en distributieonderzoek bloemen en planten’ van Productschap Tuinbouw. Het onderzoek naar de aanwezigheid van snijbloemen en potplanten had plaats bij 170 supermarkten, verdeeld over de formules C1000, AH, Deen, Plus, Jumbo, Super de Boer en Coop.

Uit het onderzoek blijkt dat bij alle AH-vestigingen snijbloemen verkrijgbaar zijn. Dat was in 2001 slechts bij 74 procent van de winkels het geval. C1000 scoort ook goed in het onderzoek. In 2001 kon de klant nog bij 58 procent van de vestigingen terecht voor bloemen, nu ligt dat percentage op 83 procent.