

Chipknip steeds minder gebruikt

05-06-2007 00:00

De Chipknip verliest terrein in Nederland. Dat blijkt uit gegevens van Currence, de eigenaar van de betaalproducten PIN en Chipknip.

De Chipknip boekte weliswaar een groter marktaandeel, maar dat kwam vooral door het toenemende gebruik bij het parkeren, in de catering en bij vending. Vorig jaar groeide het aandeel van de Chipknip tot twaalf procent. Het gebruik van het betaalmiddel in de bemande retail bedraagt elf procent.

De tanende populariteit van de Chipkip ligt onder meer aan de ondernemers die tegenwoordig pinnen stimuleren, doordat dit nu goedkoper is. Ondernemers stimuleren hun klanten ook om kleine bedragen te pinnen, omdat ze zo minder geld in kas krijgen wat de kans op criminaliteit weer vermindert. Currence is zelf met een campagne 'Klein bedrag? Pinnen mag!' begonnen om het gebruik van de pinpas bij kleine bedragen te stimuleren.