

Prijsverschil met concurrentie op kassabon

06-06-2007 00:00

Het Belgische Colruyt gaat voortaan op de kassabon aangeven wat de boodschap bij concurrenten zou hebben gekost. Met percentages wordt aangegeven hoeveel de consument meer kwijt was geweest bij de plaatselijke vestiging van Carrefour of Delhaize.

De supermarktketen wil zo het voordeel aantonen van winkelen bij de discounter. De bonnen worden voorzien van vier percentages. Naast de prijsverschillen met de plaatselijke Carrefour en Delhaize betreft het een tweetal productpakketten. In een geval gaat om een mandje met producten van nationale merken. Het tweede mandje bestaat uit huismerken en vlees, groenten en fruit.

Volgens een Europese uitspraak van vorig jaar mogen prijsvergelijkingen van productpakketten, op voorwaarde dat de klant zo'n vergelijking ook per individueel product kan controleren.