

Sainsbury's sluit entertainment webshop

06-06-2007 00:00

Het Britse Sainsbury's is gestopt met de verkoop van cd's, boeken, dvd's en computerspelletjes via internet. De webwinkel van de supermarktketen werd nauwelijks bezocht en sluit daarom definitief.

Het bedrijf streeft juist naar een groter omzetaandeel van non food de komende jaren. De webverkopen van entertainmentproducten kon niet wedijveren met die van concurrenten als Amazon.com en Tesco.com.