De kracht van reclamefolders

06-06-2007 00:00

Elk huishouden ontvangt wekelijks een groeiend aantal reclamefolders. Dat de folder effect heeft, bewijst de hoeveelheid folders. Maar welke folder wordt door de consument geopend en gelezen? Lees er alles over in het researchverhaal in het juninummer van RetailTrends, dat vandaag verschijnt.

Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik hier.